

ALCATEL – VIỆT NAM: MỘT CHIẾN LƯỢC HIỆU QUẢ CHỜ SỰ HỢP TÁC BỀN VỮNG Ở CHÂU Á

Oliver Baujard
Tổng giám đốc công nghệ của Alcatel

Có mặt tại Việt Nam ngay sau chiến tranh vào năm 1975, Alcatel khẳng định sự hiện diện của mình bằng sự hợp tác chặt chẽ với Tổng Công Ty Bưu Chính và Viễn Thông Việt Nam (VNPT). Mối quan hệ này được củng cố bằng sự kiện thành lập liên doanh với VNPT vào năm 1993. Vào thời điểm hiện nay, Alcatel đang dẫn đầu thị trường thiết bị viễn thông Việt Nam và đang góp phần thúc đẩy quá trình hiện đại hóa mạng viễn thông và triển khai những công nghệ thế hệ mới.

Thị trường viễn thông Việt Nam

Trong nhiều năm qua, thị trường viễn thông Việt Nam phát triển mạnh mẽ với tốc độ tăng trưởng luôn ổn định ở mức cao, điển hình năm 2004, đạt mức 28%, xếp thứ 2 thế giới. Đặc biệt, thị trường điện thoại di động tăng trưởng 50% trong năm vừa qua.

Việt Nam là một thị trường viễn thông có tiềm năng phát triển rất lớn: trong số gần 83 triệu dân, hiện chỉ có 12% dân số sử dụng điện thoại, bao gồm cả điện thoại cố định và điện thoại di động. Mặt khác, Internet tốc độ cao, đặc biệt là ADSL, còn rất hạn chế. Tuy nhiên, với sự quan tâm rất lớn của giới kinh doanh và giới chuyên gia trong lĩnh vực công nghệ thông tin, tốc độ phát triển thuê bao được ước tính khoảng 100 000 kết nối mới hàng năm.

Thu nhập bình quân thấp cộng với phần lớn dân số (75%) sống ở nông thôn vô hình chung đã cản trở sự phát triển của các dịch vụ viễn thông. Tuy nhiên, các thông số thống kê dự báo một sự

phát triển kinh tế vượt bậc trong một vài năm tới như đã từng diễn ra tại các nước trong khu vực. Trên thực tế, rất nhiều công ty đa quốc gia đang đầu tư một cách mạnh mẽ để cố gắng giành phần thắng trong cuộc đua giành thị phần tại thị trường đầy tiềm năng này.

Những giai đoạn chính trong quá trình đầu tư của Alcatel tại Việt Nam

Alcatel xuất hiện tại Việt Nam từ cách đây 30 năm với mục đích giúp chính phủ khôi phục lại cơ sở hạ tầng viễn thông sau mấy thập kỉ bị chiến tranh tàn phá. Trong bối cảnh đó, Alcatel đã tham gia lắp đặt cáp truyền dẫn giữa Hà Nội và Hải Phòng vào năm 1978 cũng như đạt được những hợp đồng cung cấp và cài đặt các trạm chuyên mạch tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh vào năm 1988.

Năm 1992, Việt Nam bắt đầu chuyển sang thực hiện nền kinh tế thị trường và cũng là thời điểm Alcatel khai trương văn phòng đại diện tại Hà Nội.

Trong xu thế chính phủ Việt Nam dần chấp nhận sự xuất hiện của các nhà đầu tư nước ngoài, Alcatel đã củng cố mối quan hệ chặt chẽ với VNPT bằng việc thành lập liên doanh với tên gọi Alcatel Network Systems Vietnam (ANSV), trong đó Alcatel đóng góp đa số vốn.

Tháng 11/2000, Alcatel Việt Nam đã đạt được thỏa thuận với trụ sở chính của tập đoàn tại Paris về quá trình chuyển giao công nghệ cho phép triển khai một trung tâm truyền thông đa phương tiện tại Việt Nam, nhằm gia tăng khả năng cạnh tranh tại thị trường này. Hiện tại, ANSV có 136 nhân viên và hàng trăm nhân công gián tiếp. Trong năm 2004, tổng doanh thu của ANSV đạt 14 triệu USD, tiếp tục giữ vững tốc độ tăng trưởng ổn định trong suốt 5 năm qua.

Vị trí của Alcatel trên thị trường viễn thông Việt Nam

Alcatel đang dẫn đầu thị trường thiết bị viễn thông tại Việt Nam vào thời điểm hiện tại. Cho đến nay, Alcatel đã lắp đặt hơn 2 triệu thuê bao cố định nhờ vào liên doanh ANSV. Bên cạnh đó, Alcatel Việt Nam cũng cung cấp các dịch vụ lắp đặt, cài đặt và bảo dưỡng tất cả các sản phẩm và giải pháp của Alcatel.

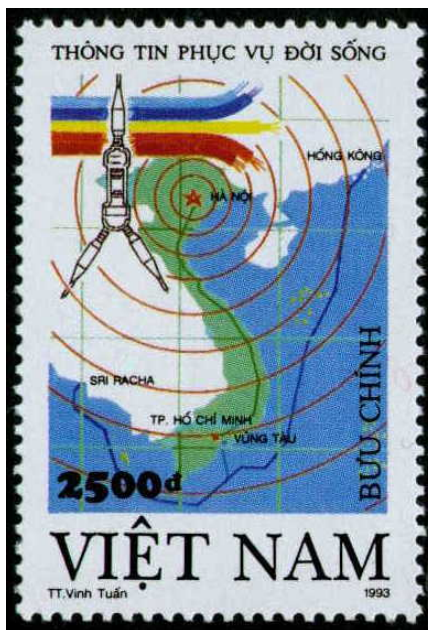
Alcatel đã lắp đặt gần 40% các đường dây điện thoại cố định cho VNPT. Đồng thời, Alcatel là một nhân tố quan trọng trong thị trường Internet tốc độ cao (ADSL) với khoảng 40% thị phần. Song song với các mạng cố định, Alcatel cũng có các hoạt động mạnh mẽ trong thị trường điện thoại di động bằng việc cung cấp trang thiết bị cơ sở hạ tầng cho 3 nhà cung cấp dịch vụ GSM tại Việt Nam (Vinaphone, Mobiphone, Viettel). Thêm vào đó, Alcatel cũng tham gia một cách sâu rộng trong việc cung cấp thiết bị và dịch vụ cho các công ty lớn tại Việt Nam (Viettel, Tổng công ty Đường sắt Việt Nam, Tổng công ty Điện lực Việt Nam...) và các tổ chức chính phủ như Bộ Quốc Phòng.

Alcatel với tương lai của viễn thông Việt Nam

Chiến lược của Alcatel trong tương lai là khẳng định và củng cố sự đóng góp vào sự phát triển của nền viễn thông Việt Nam, đặc biệt trong quá trình chuyển đổi cơ sở hạ tầng mạng tiến đến sử dụng công nghệ thế hệ mới (NGN - Next Generation Network) và mạng điện thoại di động thế hệ thứ 3 (3G).

Alcatel đã có những bước đi vững chắc để chuẩn bị cho sự chuyển giao này. Tháng 10/2004, Alcatel đã ký kết hợp đồng cung cấp cơ sở hạ tầng mạng thế hệ mới cho VNPT, cho phép VNPT cung cấp dịch vụ chất lượng cao cho 2 triệu thuê bao cố định. Đối với các dịch vụ viễn thông di động, ký kết giữa Alcatel và Công ty dịch vụ viễn thông di động, một nhánh của VNPT, cho phép triển khai một giải pháp hoàn thiện về hệ thống mạng GSM/GPRS/EDGE qua đó nâng cao dung lượng mạng di động tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh. Công nghệ này cũng cho phép các thuê bao di động sử dụng các dịch vụ giá trị gia tăng và từng bước chuẩn bị cho sự xuất hiện của mạng di động tốc độ cao. Cuối cùng, Alcatel cũng đang theo đuổi dự án cung cấp các dịch vụ viễn thông qua vệ tinh tại Việt Nam.

Nhìn chung, nhờ vào sự hợp tác chặt chẽ với VNPT thông qua liên doanh cũng như sự vượt trội về công nghệ, Alcatel hy vọng tiếp tục khẳng định sự có mặt của mình trong tất cả các



Đường dây cáp dài 3347km nối Thái Lan (Sri Lanch), Việt Nam (Vũng Tàu) và Hong Kong (Deepwater Bay). Đường cáp do Alcatel Submarine Network sản xuất. Công việc đặt cáp hoàn thành vào tháng 9 năm 1995.

hoạt động viễn thông ở Việt Nam, đặc biệt đối với những công nghệ hiện đại. Ngoài ra, Alcatel cũng tiếp tục hỗ trợ tất cả các đối tác nhằm tăng hiệu quả đối với sự phát triển viễn thông và công nghệ thông tin, những nhân tố quan trọng cho sự phát triển của Việt Nam