

GIỚI THIỆU

Noël Forgeard, Tổng giám đốc điều hành
Tập đoàn công nghiệp hàng không, quân sự và vũ trụ châu Âu
(EADS – European Aeronautic Defence and Space Company)



Noël Forgeard

Ảnh : EADS.

Với dân số 83 triệu người và một nền kinh tế gặt hái được nhiều kết quả từ những đổi mới cơ cấu cơ bản, Việt Nam gần đây, cùng với những người khổng lồ Châu Á khác như Ấn Độ và Trung Quốc, đã tự khẳng định là một trong những khu vực năng động nhất ở lục địa này. Tốc độ tăng trưởng hàng năm trên 7% và với những yếu tố khác đất nước này có sức hút đặc biệt đối với các công ty đó là sự ổn định chính trị, sự gắn kết xã hội, trình độ tri thức cao và chi phí nhân công thấp.

Mặc dầu Việt Nam được xếp vào hàng những nước sản xuất và xuất khẩu gạo, cà phê, may mặc, hàng thủy sản và cao su lớn nhất thế giới nhưng đất nước này vẫn đang theo đuổi một nền công nghiệp hiện đại và tham vọng trở thành một nước mạnh trong lĩnh vực điện tử, viễn thông, tin học và dịch vụ.

Tham vọng này đòi hỏi sự mở cửa hơn nữa và tham gia tích cực hơn nữa vào các tổ chức quốc tế như Liên hợp quốc, ASEAN, APEC và sắp tới là WTO. Điều này cũng có nghĩa là Việt Nam cần củng cố các mối quan hệ kinh tế với các nước như Pháp, Nga, và Mỹ. Châu Âu đóng một vai trò quan trọng vì Liên minh Châu Âu gần đây là bạn hàng lớn nhất của Việt Nam, vượt trên cả Mỹ và các nước Đông Nam Á xét về tổng thể.

Gần 8 năm sau số tạp chí **La Jaune et La Rouge** đầu tiên giới thiệu về Việt Nam, chúng tôi phải thừa nhận rằng đã có rất nhiều thay đổi ở Việt Nam, bắt đầu là với GDP tăng gấp đôi trong thời gian này. Thông qua một loạt các bài viết đa dạng từ địa chiến lược, hay những nghiên cứu cuốn hút về văn hoá, hình ảnh đất nước và con người Việt Nam đến quan điểm từ các nhà sản xuất, tôi tin tưởng rằng số tạp chí mới này đã phần nào giải thích mối quan tâm mà các nền văn hoá và kinh tế Châu Âu đang dành cho Việt Nam.

Chúng tôi xin mở đầu bằng nhận định của Ngài Đại sứ Pháp ở Hà Nội, tiếp theo là các bài viết về kinh nghiệm của Alcatel và APAVE ở Việt Nam. Nổi bật trong số báo này là sự đóng góp của Ngài Lương Văn Tự, Thứ trưởng Bộ Thương Mại Việt Nam, chúng tôi xin được đặc biệt cảm ơn ông với bài viết về quá trình gia nhập WTO của Việt Nam. Tiếp theo là bài giới thiệu về sự hợp tác có hiệu quả trong ngành hàng không dân dụng Pháp-Việt trước khi phân tích những thành công nổi bật của Việt Nam và

mối quan hệ Việt Nam- Trung Quốc láng giềng. Để kết thúc số báo này có những bài về một số nghiên cứu đặc trưng của ngôn ngữ nói và viết của nền văn hóa lâu đời, giới thiệu về phong cảnh tuyệt vời về đất nước này và bài viết về các sinh viên Việt Nam học tập ở trường Ecole Polytechnique. Tuy nhiên đọc qua số báo này, người đọc sẽ dễ dàng nhận thấy vì sao tôi lại đặc biệt chú ý vào bài viết của TRẦN BĂNG tập trung vào thị trường hàng không ở Việt Nam. Bài viết chứa đựng rất nhiều thông tin về ngành công nghiệp chính này và rõ ràng là mối quan tâm lớn đối với EADS. Chúng tôi đã có được những thành công đáng kể trong nhiều lĩnh vực, đặc biệt là trong lĩnh vực hàng không với Airbus, ATR, Eurocopter, thông tin liên lạc, trắc địa, quốc phòng và hệ thống an ninh. EADS mong muốn củng cố hơn nữa sự có mặt của mình kể cả trong mảng then chốt là máy bay cỡ lớn bay đường dài.

Hiện nay, chúng tôi thực sự hy vọng rằng sự chuẩn bị cho Đại Hội Đảng toàn quốc của Việt Nam vào năm 2006 và những đổi mới kinh tế do Việt Nam đề xuất sẽ cho phép một Việt Nam vốn đã chịu nhiều mất mát trong quá khứ sẽ đạt được vị trí xứng đáng nhờ những lợi thế đặc biệt của mình. Tôi hi vọng sự thành công của Việt Nam trong các dự án phát triển sẽ có một tác động tích cực đối với sự củng cố vị trí của Châu Âu và Pháp trong khu vực. Tôi xin được trích dẫn phát biểu của Ngài Tổng thống Jacques Chirac trong chuyến thăm chính thức tới Hà Nội năm 2004: “Đối với Pháp, Việt Nam là một cửa ngõ tự nhiên vào Châu Á và đối với Việt Nam, Pháp là một cửa ngõ tự nhiên thông với Châu Âu”.